



YVETOT

COMMERCE DE CENTRE-VILLE

L'application du futur ?



Première réunion de présentation pour une poignée de membres de l'UCAY

Mardi soir, au siège de l'UCAY, une dizaine de commerçants-membres de l'union commerciale ont participé à la réunion de lancement d'une nouvelle application qui pourrait changer le paradigme du commerce de centre-ville local.

Une carte de fidélité 2.0

Son nom ? Commercéa. Gratuitement téléchargeable par l'utilisateur, elle

permettra, en cas d'achat auprès des commerces participants, de stocker un certain nombre de points qui se transformeront in fine en chèque cadeau. Son réel intérêt, outre la fidélisation de la clientèle, est qu'elle permettra les opérations croisées entre commerçants, puisque cette carte de fidélité 2.0 sera utilisable de manière indifférente d'un magasin à l'autre.

« Il faudrait au moins une quinzaine de commerces participants pour lancer l'application à Yvetot, estime Brigitte Joutel, présidente de l'UCAY. Pour l'instant, deux coiffeurs, un bijoutier, un vendeur de matériel informatique, un vendeur de vêtement, un chocolatier, un charcutier, une agence de voyage semblent valider leur intérêt par leur présence.

Date de lancement inconnue

C'est un bon début, mais cela demeure trop peu pour fixer une date de lancement de la plateforme. Laquelle ne cesse pas d'émerveiller la présidente Joutel, qui voit déjà tout le potentiel à en tirer : « Il ne faut pas qu'on loupe le coche. Grâce à cela, on pourra aussi envoyer des messages au client, par exemple en cas de promo flash. Et il y a aussi une fonction géolocalisation, grâce à laquelle le client sera informé des bons plans du magasin quand il passera à côté » .

